

PRESSEMITTEILUNG**Deutscher IPTV-Award 2008 geht an LinguaTV**

WebTV zum Sprachen lernen als bestes Geschäftsmodell ausgezeichnet

Berlin, 12.11.2008

Die Lingua-TV GmbH gewinnt mit Lingorilla.com in der Kategorie „Bestes Geschäftsmodell“ den Deutschen IPTV-Award 2008, der vom Deutschen IPTV Verband verliehen wird.

Die Lingua-TV GmbH betreibt unter www.lingorilla.com einen weltweiten webTV-Sender zum Sprachen lernen. Das innovative und unterhaltsame Angebot umfasst audio-visuelle Lerninhalte, Übungen, Musik und Spiele.

Nach einer eingehenden Prüfung von 186 Projekten verlieh die Expertenjury des Deutschen IPTV Verbandes vor über 400 Gästen im Rahmen der Münchner Medientage 2008 die angesehene Auszeichnung.

Die Jury würdigte in ihrer Laudatio vor allem die Interaktion zwischen Inhalten und Zuschauer: „Lingua-TV zeigt, dass Internet TV nicht nur ein Konsum-TV im herkömmlichen Sinne ist, sondern neben interessanten Übungen, Lektionen und Quiz zum Erlernen einer Sprache auch der Rückkanal für das gegenseitige Training in einer Community genutzt werden kann. Somit wird Internet-TV interaktiv und verbindet dies mit einem hohen Mehrwert. Vernetzung mit Sprach-Austausch und Partnerschaften weltweit spielt hier eine enorme Rolle und bringt didaktische wie soziale Benefits für die Teilnehmer. Lingorilla.com zeigt hervorragend, wie mit Hilfe von modernen IPTV-/WebTV-Technologien in Verbindung mit sozialen Funktionen des sogenannten Web 2.0 die attraktive Zielgruppe der Sprachenlerner erschlossen werden kann. Das Finanzierungskonzept stellt sich in dieser bislang noch unbesetzten Nische nicht wie viele andere auf die Füße der Werbung. Vielmehr setzt das Portal auf den Willen für erhaltenes Wissen eine finanzielle Gegenleistung zu erbringen. Durch die Verwendung von Lernvideos wird dieses Wissen auf hohem Niveau vermittelt. Insgesamt kann sich Lingorilla mit seinem Konzept in der Zukunft einen nennenswerten Platz in dem weltweiten Gesamtangebot im Bereich Sprachtraining/-Learning sichern.“

Der Deutsche IPTV Award gehört zu den größten und wichtigsten Awards in Europa und zeichnet hervorragende IPTV-Anwendungen in vier Kategorien (Bestes Geschäftsmodell, Innovativste Technologie, Kreativstes Design, Innovativstes Format) aus. Zusätzlich wurde ein Sonderpreis sowie erstmals auch einen Zuschauerpreis, der von den Lesern der Medienpartner Horizont, TV Movie sowie Digital Fernsehen bestimmt wurde. Die Veranstaltung wurde außerdem live ins Internet übertragen. Neben der Auszeichnung warteten Sachpreise im Gesamtwert von 45.000 EUR auf die Gewinner. Der Deutsche IPTV Award wurde gefördert von Nacamar, MSN, Deutsche Bank, Universal Music Production. Medienpartner waren Digital Fernsehen, Horizont, TV Movie, IBusiness, Press1. Partner bei der Umsetzung waren Welt der Wunder, Saint Elmos, Medientage München, ESA Film, 4Seasons.TV, Hofmer Media und viele andere Freunde des Deutschen IPTV Verbandes.

Über LinguaTV: Die Lingua-TV GmbH mit Sitz in Berlin produziert und vertreibt als weltweit erster webTV-Sender ein innovatives audio-visuelles Angebot zum Sprachenlernen und realisiert die Vision, das Erlernen von Fremdsprachen einfacher und unterhaltsamer zu gestalten (EduTainment). Nutzer der weltweit erreichbaren Internet-Plattform www.lingorilla.com profitieren von einem umfangreichen und unterhaltsamen Angebot und der hohen Verfügbarkeit, Flexibilität und Bedienungskomfort.

Weiterführende Links: www.lingorilla.com

Für Fragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Lingua-TV GmbH
z.Hd. Herrn Philip Gienandt
Landsberger Allee 24
D-10249 Berlin

Fon: (030) 42802751
Fax: (030) 42802752
e-mail: presse@linguatv.com
www.lingorilla.com