

## PRESSEMITTEILUNG

# Welcome to Hotel English – Erster Video-Sprachkurs für die Hotel- und Tourismusbranche

Anlässlich des Produktlaunchs zur ITB 2010 bietet LinguaTV einen Rabatt

Berlin, 11.03.2010

Für den beruflichen Erfolg in der Hotel- und Tourismusbranche sind hervorragende Englischkenntnisse eine unverzichtbare Voraussetzung. Internationale Gäste erwarten, dass Mitarbeiter im Gastgewerbe fließend in englischer Sprache kommunizieren können. Der bereits mehrfach ausgezeichnete Sprachkursanbieter LinguaTV bietet jetzt multimedialen Unterricht, um die Kommunikation in Englisch zwischen Mitarbeiter und Gast zu trainieren.



Der LinguaTV-Kurs „English for Hotel and Tourism“ wurde speziell für Angestellte in der Tourismusbranche und solche, die eine Tätigkeit in diesem Bereich anstreben, entwickelt. Im Mittelpunkt stehen aufwändig produzierte Videos, die in authentischen Gesprächssituationen zeigen, wie Muttersprachler die englische Fachsprache anwenden. Die Zuschauer lernen so durch realistische Dialoge vor allem praxisrelevantes Vokabular und die korrekte Aussprache. Teilnehmer können zwischen den Alltagsszenen und interaktiven Übungen wie Quiz, Kreuzworträtsel und vielen anderen Spielen wählen. Die individuelle Lernstandsanalyse zeigt jedem Nutzer seinen eigenen

Lernfortschritt und gibt spezielle Empfehlungen.

### Überall und jederzeit: Effizient und praxisnah Englisch lernen

Den Kern des Online-Video-Trainings für Angestellte des Gastgewerbes bildet praxisrelevantes Know-How, das sofort angewendet werden kann. Der modulare Aufbau ermöglicht den Lernenden zudem erstmals ein einfaches, schnelles und effizientes Fremdsprachen- und Kommunikationstraining. Besonderen Wert legt LinguaTV auf eine unterhaltsame Darbietung. Ein weiteres Merkmal ist die einfache Bedienbarkeit. Nutzer des mehrfach ausgezeichneten Videolern-Angebots LinguaTV benötigen lediglich einen Multimedia PC oder Laptop und eine Internetverbindung; das Angebot ist rein browserbasiert, somit ist keine Installation einer Software notwendig. Den branchenüblichen Gegebenheiten im Gastgewerbe wird insbesondere durch die Tatsache Rechnung getragen, dass die Teilnehmer unabhängig von Ort und Zeit jederzeit lernen können. Ob von zu Hause, im Büro oder unterwegs – LinguaTV ist überall und rund um die Uhr erreichbar.

### Sprachlernexperten und Hotelbranche sorgen für maßgeschneidertes Angebot

Die hochwertige Qualität des Sprachkurses ist unter anderem das Ergebnis der Zusammenarbeit mit renommierten Partnern, ausgewiesenen Experten der Branche und einer namhaften internationalen Luxushotelkette. „Wir sind sehr stolz, Dank der Unterstützung durch den Deutschen Hotel- und Gaststättenverbands Berlin, einen wirklich innovativen und vor allem praxisrelevanten Sprachkurs anbieten zu können, der einen wertvollen Beitrag für die moderne Weiterbildung im Gastgewerbe leistet“, so LinguaTV-Geschäftsführerin Sandra Gasber zum neuen Video-Trainingangebot „English for Hotel and Tourism“. Christian Siejock, Training Manager der Hotelkette InterContinental, attestiert den hohen Nutzwert: „LinguaTV vermittelt sehr effizient wichtige englische Sprachkenntnisse und zeigt sehr anschaulich wie Angestellte mit Gästen professionell kommunizieren.“

#### **KONTAKT:**

Philip Gienandt  
LinguaTV GmbH  
Landsberger Allee 24  
D-10249 Berlin / Germany  
Phone: +49-(0)30-42802751  
Mobile: +49-(0)163-8585115  
E-Mail: [presse@linguatv.com](mailto:presse@linguatv.com)  
Website: [www.linguatv.com](http://www.linguatv.com)

#### **Über LinguaTV:**

LinguaTV produziert Videos für das moderne Sprachtraining. Das themenspezifische Video-Training orientiert sich an den besonderen Anforderungen von Unternehmen sowie Privatpersonen an eine effiziente Weiterbildung. Die umfangreiche Onlineplattform umfasst webTV, unterhaltsame Videos, interaktive Spiele und viele „social network community“-Funktionen wie z.B. Video-Chat und Lerngruppen. LinguaTV gewann bereits mehrere internationale Preise, darunter von der UN für die weltweit besten E-Content-Angebote ausgelobten „World Summit Award 2009“.