

## US-Regierung würdigt Integrationsmaßnahmen von McDonald's Deutschland - zusammen mit LinguaTV 20.000 Geflüchteten ermöglicht Deutsch zu lernen

Berlin/München/Washington, 13.12.2016

LinguaTV gratuliert seinem Partner McDonald's Deutschland und deren Franchisenehmern/-innen und Mitarbeiter/-innen zur Verleihung des renommierten „Award for Corporate Excellence“ für das gemeinsame Engagement im Bereich Integration und Spracherwerb von Flüchtlingen. Verliehen wird der Preis durch das Außenministerium der US-amerikanischen Regierung.

Mit der Auszeichnung werden seit 1999 weltweit agierende amerikanische Unternehmen gewürdigt, die auf globaler Ebene ein im hohen Maße verantwortungsbewusstes Geschäftsverhalten verfolgen. Außenminister John Kerry ist Schirmherr des Preises. Verliehen wird der Award im Januar bei einer Zeremonie in Washington D.C. Insgesamt wird der Preis in diesem Jahr in vier Kategorien verliehen. McDonald's ist das erste Mal unter den Preisträgern.

Zusammen mit der Bundesagentur für Arbeit (Nürnberg) und dem Berliner Sprachkursanbieter LinguaTV GmbH hat McDonald's Deutschland es über 20.000 geflüchteten Menschen ermöglicht schnell und effektiv Deutsch zu lernen. Hierzu stellt LinguaTV seit Herbst 2015 ein Paket mit insgesamt 15 Online-Deutschkursen für alle Niveaustufen von Anfänger (A1) bis Fortgeschrittene (C1) zur Verfügung. „Gute Sprachkenntnisse (mindestens auf B1/B2-Niveau) sind Voraussetzung für eine nachhaltige Aufnahme von geflüchteten Menschen in den Arbeitsmarkt“, betont Sandra Gasber, LinguaTV-Geschäftsführerin. Die Bundesagentur für Arbeit übernimmt die Verteilung der Lizenzschlüssel über das bundesweite Netz der Job-Center.

Holger Beeck, Vorstandsvorsitzender von McDonald's Deutschland, betont: „Diese Auszeichnung unterstützt einmal mehr unsere Philosophie: Vielfalt ist eine große Chance für Deutschland, wenn wir es richtig machen!“ McDonald's Deutschland und seine Franchise-Nehmer/-innen haben seit 2015 bereits über 900 Geflüchteten ein Beschäftigungsverhältnis ermöglicht.

„Wir sind sehr stolz, dass unser Handeln im Bereich Integration von Flüchtlingen über die Landesgrenzen hinaus allerhöchste Anerkennung findet“, so Holger Beeck.

„Wir gratulieren unserem Partner McDonald's zu dieser besonderen Auszeichnung. Wir freuen uns sehr, Teil dieser Partnerschaft zu sein!“ bestätigt LinguaTV-Geschäftsführer Philip Gienandt im Namen des gesamten LinguaTV-Teams.

Mehr Informationen zum Award finden Sie hier:  
<http://www.state.gov/r/pa/prs/ps/2016/12/264982.htm>.

Weitere Informationen zum Engagement von LinguaTV für geflüchtete Menschen finden Sie auf der Webseite <http://www.linguatv.com/af/initiative-dff>.

## Über die LinguaTV GmbH

Die LinguaTV GmbH bietet digitale Bildungslösungen für ein effektives Fremdsprachentraining in Unternehmen und Bildungsinstitutionen. Seit 2006 kombiniert ein Team aus mehr als 100 Experten bewährte Lernmethoden mit attraktiven Lerninhalten und innovativen Technologien. Als Pionier für multimediale Sprachkurse ermöglicht LinguaTV ein effektives Sprachenlernen unabhängig von Ort und Zeit, am Computer und an mobilen Endgeräten.

Sowohl Anfänger als auch Fortgeschrittene können mit LinguaTV schnell und effektiv Sprachen lernen. Die LinguaTV-Methode ist einfach und bewährt: von Muttersprachlern lernen. Videolektionen mit von professionellen Schauspielern nachgestellten, praxisrelevanten Situationen zeigen einerseits wie die jeweilige Fremdsprache im Kontext angewandt wird und vermitteln andererseits auch wichtige interkulturelle Merkmale der Kommunikation. Die unterhaltsamen Geschichten, interaktive Lernspiele und Gamification-Elemente motivieren stets zum Weiterlernen. Dank innovativer Learning Analytics können alle am Lernprozess Beteiligten den Lernfortschritt in Echtzeit analysieren und die Lernerfolge jederzeit kontrollieren.

Das modulare und flexible Videotraining von LinguaTV wird bereits weltweit von namhaften Unternehmen und renommierten Bildungsinstitutionen eingesetzt, um die Kommunikationsfähigkeiten ihrer Mitarbeitenden und Studierenden zu verbessern. LinguaTV wurde bereits mehrfach für Konzepte und Lerninhalte ausgezeichnet, u.a. vom British Council und dem von der UNESCO initiierten World Summit Award, mit dem Comenius EduMedia Siegel und dem Innovationspreis-IT der Initiative Mittelstand als bestes Sprachtraining im Web sowie beste mobile Sprachkurs-Applikation.

### **PRESSE-KONTAKT:**

LinguaTV GmbH  
Philip Gienandt  
Milastr. 4  
D-10437 Berlin / Germany

Phone: +49-(0)30-42802750  
E-Mail: [presse@linguatv.com](mailto:presse@linguatv.com)  
Website: [www.linguatv.com](http://www.linguatv.com)  
Pressebereich: [www.linguatv.com/presse.html](http://www.linguatv.com/presse.html)