

LinguaTV – Wir bringen Fremdsprachen* mit allen Sinnen zum Nutzer

*... und die Menschen, deren Gestik und Mimik, Landeskunde und Lebensart, Kultur, Musik und mehr ...

LinguaTV bietet ein umfassendes Trainingsangebot für die Aus- und Weiterbildung im Bereich Fremdsprachen und interkulturelle Kommunikation für die Sprachen Englisch, Business English, Französisch, Spanisch, Italienisch und Deutsch als Fremdsprache.

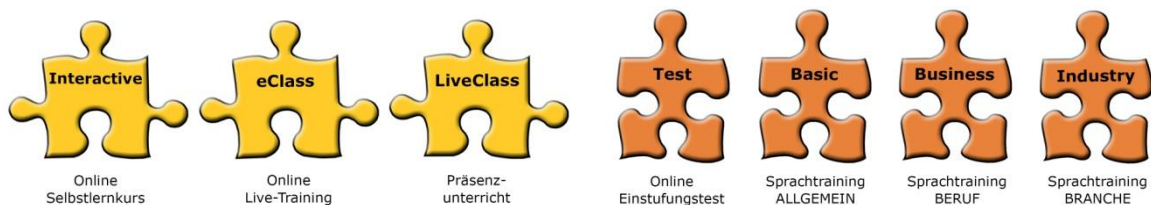


Modulares Trainingskonzept

Das modulare Trainingskonzept von LinguaTV besteht aus

- einer modernen Lernplattform mit videobasierten Selbstlernkursen, interaktiven Übungen und einem intelligenten Kompetenzmanagement, unterstützt durch
- Online-Tutoring und Präsenzunterricht durch erfahrene Trainer (Blended Learning).

Trainings- **Formate** & **Inhalte**



Die Lernmodule können flexibel und bedarfsgerecht miteinander kombiniert werden.

Außergewöhnlich erfolgreiche Kombination

Das Team von LinguaTV kombiniert bewährte Lernmethoden mit attraktiven Lerninhalten und modernen Technologien - mit positiven Auswirkungen auf die Motivation und den Lernerfolg.



Im Mittelpunkt der Selbstlernphasen stehen professionell produzierte Trainingsvideos, die in authentischen Gesprächssituationen zeigen, wie Muttersprachler die jeweilige Sprache anwenden. So lernen Sie durch realistische Dialoge vor allem praxisrelevantes Vokabular und die korrekte Aussprache. Dabei zeigt ein Video auch besondere kulturelle Merkmale der Kommunikation und erklärt komplizierte Sachverhalte sehr viel einfacher. Zudem spricht ein Film beim Zuschauer mehrere

Wahrnehmungssinne an und hinterlässt einen stärkeren Eindruck als textbasiertes Lehrmaterial.

Das heutige Ergebnis ist ein optimales Konzept, das den komplexen Prozess des Fremdspracherwerbs für den Lerner einfach und strukturiert gestaltet, großen Wert auf praxisrelevante Inhalte legt und mit unterhaltsamen Elementen motivieren will. Denn durch diese Kriterien schafft LinguaTV einen zielgerichteten und effektiven Lernprozess, durch den die Teilnehmer schnell den gewünschten Lernerfolg erreichen. Dies bestätigen auch unabhängige Studien - zuletzt durch die Avans University of Applied Sciences in Hertogenbosch/Niederlande, die bei LinguaTV-Kursen eine intensivere Nutzung und bessere Lernerfolge als mit herkömmlichen eLearning-Programmen festgestellt haben.



Den heutigen Anforderungen an eine effiziente und flexible Weiterbildung wird insbesondere durch die Tatsache Rechnung getragen, dass die Teilnehmer unabhängig von Ort und Zeit lernen können. Ob zu Hause, im Büro oder unterwegs – LinguaTV ist Dank browserbasierter Lernplattform und Einsatz modernster mobiler Technologien überall und rund um die Uhr erreichbar.

Erfahrenes Team

Die Berliner LinguaTV GmbH wurde 2006 von Sandra Gasber und Philip Gienandt mit der Vision gegründet, dass Sprachen lernen unterhaltsam und effektiv sein kann. Diese Überzeugung teilen mittlerweile über 100 feste und freie Mitarbeiter aus mehr als 25 Nationen. Autoren, Sprachtrainer, Medien-Didaktiker, Programmierer, Grafiker, Video-Produzenten und Schauspieler arbeiten gemeinsam mit viel Engagement an der Ergänzung und Optimierung der Sprachlernangebote von LinguaTV.



Die Geschäftsführer: Sandra Gasber & Philip Gienandt

Sandra Gasber ist als Geschäftsführerin der Berliner LinguaTV GmbH zuständig für die Erstellung der Lerninhalte. Sie verfügt über langjährige Erfahrung in der konzeptionellen Entwicklung von Lernplattformen sowie in der Produktion und Lizenzierung von multimedialen Inhalten. Bevor sie 2006 die LinguaTV GmbH gründete, arbeitete sie als Rechtsanwältin und Beraterin in verschiedenen Positionen im In- und Ausland. Frau Gasber hat an den Universitäten Bonn und Köln Rechtswissenschaften studiert.

Philip Gienandt ist als Geschäftsführer der LinguaTV GmbH zuständig für die Bereiche Marketing, Vertrieb und Geschäftsentwicklung. Er besitzt über 20 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Unternehmensaufbau und Strategieentwicklung im In- und Ausland. Bevor der Diplom-Kaufmann 2006 die LinguaTV GmbH gründete, arbeitete er in verschiedenen Führungspositionen sowohl in Konzernen als auch in Start-Ups der Internet-, Telekommunikations- und Medienbranche. Im Beirat eines internationalen Think Tanks entwirft er Szenarien über die Zukunft von Gesellschaft und Wirtschaft. Der gelernte Bankkaufmann hat an der Universität Mannheim Betriebswirtschaftslehre studiert und in den USA einen Master of Business Administration (MBA) absolviert.

"Ausgezeichnet Sprachen lernen"

Um unsere Kunden immer wieder zum Weitermachen zu motivieren, hat LinguaTV das Sprachenlernen so unterhaltsam und interaktiv wie möglich gestaltet. Spaß am Lernen ist wichtig, aber selbstverständlich muss dabei auch unbedingt auf die richtige Lernmethode und die Qualität der Inhalte geachtet werden.

LinguaTV ist stolz, dass wir diese Mischung erfolgreich umgesetzt haben. Für unsere Sprachtrainings wurden wir sogar gleich mehrfach in verschiedenen Kategorien des medialen Lernens von internationalen Jurys belohnt.



KONTAKT

Philip Gienandt
Geschäftsführer

Tel: +49-30-428 027 50
Fax: +49-30-248 027 52

LinguaTV GmbH
Milastr. 4
10437 Berlin

E-Mail: info@linguatv.com
Web: www.linguatv.com