

PRESSEMITTEILUNG

ltv-PM-Sprachkurs-für-Ältere-de-20120523

Sprachkurse für ältere Menschen: Audiovisuelle Lernkonzepte besonders geeignet

Studien zeigen, dass auch ältere Menschen vom Konzept der innovativen, multimedialen Online-Plattform LinguaTV.com beim Sprachenlernen profitieren können.

Berlin, 23.05.2012 – Berlin – „Wissensgesellschaft“ und „lebenslanges Lernen“ sind Schlüsselbegriffe, die die Anforderungen unserer Gegenwartsgesellschaft charakterisieren. Berufliche Qualifikation und Weiterbildung sind daher auch für ältere Menschen immer wichtiger, wobei Fremdsprachen in einer zunehmend global vernetzten Arbeitswelt naturgemäß eine herausragende Rolle spielen. Seien es internationale Geschäftskontakte, die Integration in einen ausländischen Konzern oder die Vernetzung in multilingualen Teams – Sprachkompetenz – vor allem auf Englisch, der Welt- und Wirtschaftssprache schlechthin – wird ein immer bedeutsamerer Faktor. Gute Fremdsprachenkenntnisse erleichtern aber Senioren die Kommunikation auch im privaten Bereich, wie zum Beispiel während eines Urlaubs oder eines längeren Auslandsaufenthalts.



Doch wie erlernen ältere Menschen eine Fremdsprache am besten? Unter Experten und Wissenschaftlern gilt es als unstrittig, dass Ältere anders lernen als die Jungen. Doch trotz abnehmender Gedächtnisleistung muss die Lernfähigkeit nicht eingeschränkt sein, denn adäquate Lernmethoden können diese leicht ausgleichen. Das bestätigt auch eine Studie zum „Lernen im Alter“ des Leibniz-Instituts für Arbeitsforschung an der Technischen Universität Dortmund. Die Autorin Dr. rer. nat. Nele Wild-Wall unterstreicht in ihrer Arbeit, dass ältere

Menschen von konkreten, bildhaften und anschaulichen Lernmaterialien profitieren. Abstrakte Lerninhalte und Frontalunterricht scheinen weniger geeignet.

„Diese Ergebnisse zeigen, dass gerade auch Ältere vom Konzept der innovativen, multimedialen Online-Plattform LinguaTV beim Sprachenlernen profitieren können. Die Kraft des Bewegtbildes und die konkreten, lebendigen von Muttersprachlern dargestellten Kurzgeschichten bringen sogar noch zusätzliche Lerneffekte, die über rein text- und bildbasierte Lehrmaterialien weit hinausgehen“, betont Philip Gienandt, Geschäftsführer der Lingua TV GmbH. Damit knüpft Gienandt auch an Aussagen von Experten der Arbeits- und Organisationsentwicklung an, die gerade audiovisuelle Medien als wichtige Ergänzung von Lernkonzepten empfehlen.

Die Trainingsvideos von LinguaTV erhöhen zudem auch die generelle Lernmotivation: Dramaturgisch anspruchsvolle Geschichten und wiederkehrende Charaktere machen Lust darauf, am Lernstoff „dranzubleiben“. Zudem ermöglicht das umfangreiche Online-Angebot interaktive Übungen und „Social Network Community“-Funktionen wie Lerngruppen. „Ältere wie junge Menschen lernen erwiesenermaßen in sozialen Kontexten noch besser“, ergänzt Philip Gienandt. Dass Sprachenlernen durchweg positive Effekte für ältere Menschen bringt, ist ebenfalls wissenschaftlich belegt. Dr. Gitit Kavé, Forscherin im Bereich Bildung und Neuropsychologie an der Open University of Israel, fand heraus, „dass Mehrsprachigkeit signifikant mit dem guten geistigen Zustand eines Menschen

korreliert“, unabhängig vom Bildungsgrad. Sie bringt das Ergebnis ihrer Untersuchung auf den Punkt: „Eine neue Sprache zu lernen kann nur gut sein.“

Weitere Informationen und kostenlose Demolektionen unter www.linguatv.com.

Über LinguaTV:

Die innovative Sprachtrainingsplattform www.linguatv.com bietet professionell produzierte Trainingsvideos, die in authentischen Gesprächssituationen zeigen, wie Muttersprachler die jeweilige Fremdsprache im Kontext anwenden. Realistische Dialoge vermitteln praxisrelevantes Vokabular, die korrekte Aussprache und auch besondere kulturelle Merkmale der Kommunikation. Die audio-visuellen Lerninhalte werden durch ein umfangreiches Online-Angebot an Lernhilfen, interaktiven Übungen, Lernspielen sowie individuelle Lernreports und Lerngruppen ergänzt, die eine multimediale und individuelle Gestaltung des Sprachlernens ermöglichen.

Das vielfach international prämierte Konzept von LinguaTV – unter anderem ausgezeichnet mit dem Comenius EduMedia-Siegel und vom British Council nominiert – orientiert sich an den Anforderungen einer effizienten betrieblichen Weiterbildung und wurde für den Einsatz in Unternehmen und Bildungsinstitutionen optimiert. Das E-Learning-Angebot ist sehr modular sowie flexibel und ermöglicht ein modernes Sprachentraining unabhängig von Ort und Zeit. Ergänzt wird das Online-Training durch Sprachlern-Apps für iPhone und iPad.

PRESSE-KONTAKT:

LinguaTV GmbH
Philip Gienandt
Landsberger Allee 24
D-10249 Berlin / Germany
Phone: +49-(0)30-42802750
E-Mail: presse@linguatv.com
Website: www.linguatv.com