

PRESSEMITTEILUNG

ltv-PM_LinguaTV-sucht-lustigstes-deutsches-Wort_2014-09-09

Deutsche Sprache, schöne Sprache

Online-Sprachkursanbieter LinguaTV sucht lustigstes deutsches Wort

- Video-Wettbewerb auf LinguaTV Facebook Fanpage vom 13.09. bis 13.10.2014
- Jury- und Publikumspreis für lustigstes deutsches Wort wird am 20.11.14 verliehen

Berlin – Am 13. September ist der Tag der deutschen Sprache – und Grund für die Online-Sprachlernplattform LinguaTV das lustigste deutsche Wort zu suchen.

Deutsch ist eigentlich bekannt dafür, eine nicht gerade einfache Sprache zu sein. Allein die Kommaregeln oder die korrekte Verwendung des Genitivs sind sogar für viele Muttersprachler eine Herausforderung. „Doch laut einer Studie des US-Außenministeriums über den Aufwand des Sprachenlernens belegt die deutsche Sprache einen relativ guten Platz. Dies liegt unter anderem an klaren Regeln und Strukturen“, betont Sandra Gasber, Geschäftsführerin von LinguaTV, einige Vorzüge der deutschen Sprache. Ihre Online-Sprachlernplattform vermittelt unter www.LinguaTV.com auf unterhaltsame Weise Fremdsprachenkenntnisse, darunter auch Deutsch als Fremdsprache, sowohl für Anfänger als auch Fortgeschrittene.

„Uns Deutschen wird ja gern unterstellt, humorlos zu sein. Deshalb drehen wir den Spieß einfach einmal um und suchen in unserem **Video-Wettbewerb das lustigste Wort der deutschen Sprache**“, so die Sprachexpertin schmunzelnd. Der Wettbewerb startet am 13. September auf der Facebook-Fanpage von LinguaTV. Unter <https://www.facebook.com/LinguaTV> kann jeder sein lustigstes deutsches Wort nominieren, indem man es möglichst kreativ darstellt.



„Bei der Visualisierung des Wortes sind keine Grenzen gesetzt: Die Worte können mit Gestik, Mimik, Pantomime, einer Zeichnung, als Foto oder als Gegenstand gezeigt werden“, gibt Gasber ein paar Tipps. Damit lehnt sich der Wettbewerb an das gesamte LinguaTV-Konzept an: Auch hier lernen die Sprachlernenden mittels professionell produzierter Videos Fremdsprachen im Kontext. Die Visualisierung von Sprachen durch Gestik und Mimik sowie Vermittlung kultureller Eigenschaften ist dabei ein

entscheidendes Kriterium für nachhaltigen Lernerfolg.

Alle bis zum 13. Oktober auf Facebook hochgeladenen Videos stehen bis zum 31. Oktober für die Abstimmung zum Publikumspreis zur Verfügung. Das Video bzw. das Wort mit den meisten „Gefällt mir“-Angaben gewinnt den Publikumspreis „12 Monate Sprachkurse mit LinguaTV“. Parallel dazu kürt auch eine Fachjury aus Mediendidaktikern und Sprachwissenschaftlern von LinguaTV unter allen Videos das lustigste deutsche Wort. Als Jury-Preis winkt ein Tablet-Computer. Die Verleihung der Preise und Bekanntgabe des Gewinnerwortes erfolgt am 20. November.

Weitere Informationen unter www.LinguaTV.com/af/videwettbewerb .

Über die LinguaTV GmbH

Die innovative Sprachlernplattform www.linguatv.com bietet professionell produzierte Trainingsvideos, die in authentischen Gesprächssituationen zeigen, wie Muttersprachler die jeweilige Fremdsprache im Kontext anwenden. Realistische Dialoge vermitteln praxisrelevantes Vokabular, die korrekte Aussprache und auch besondere kulturelle Merkmale der Kommunikation. Die audio-visuellen Lerninhalte werden durch ein umfangreiches Online-Angebot an Lernhilfen, interaktiven Übungen, Lernspielen sowie individuelle Lernreports und Lerngruppen ergänzt, die eine multimediale und individuelle Gestaltung des Sprachlernens ermöglichen.

Das vielfach international prämierte Konzept von LinguaTV wurde unter anderem vom British Council nominiert, mit dem Comenius EduMedia Siegel 2010 und 2013 mit dem Innovationspreis-IT der Initiative Mittelstand als bestes Video-Sprachtraining im Web sowie beste mobile Sprachkurs-Applikation ausgezeichnet.

Das modulare und flexible E-Learning-Angebot orientiert sich an den Anforderungen einer effizienten betrieblichen Weiterbildung und wurde für den Einsatz in Unternehmen und Bildungsinstitutionen optimiert. Es ermöglicht ein modernes Sprachentraining unabhängig von Ort und Zeit und wurde für Nutzung am PC/Laptop sowie mobilen Endgeräten optimiert.

PRESSE-KONTAKT:

LinguaTV GmbH
Philip Gienandt

Milastr. 4
D-10437 Berlin / Germany

Phone: +49-(0)30-42802750
E-Mail: presse@linguatv.com
Website: www.linguatv.com
Pressebereich: www.linguatv.com/presse.html