

PRESSEMITTEILUNG

ltv-PM_LinguaTV-Dt.Bildung_2015-04-21

LinguaTV und Deutsche Bildung vergeben Stipendien für Sprachkurse.

Geförderte Studenten lernen Fremdsprachen künftig online

Berlin / Frankfurt – Die Deutsche Bildung, Anbieter einer nachhaltigen Studienförderung, und LinguaTV, Anbieter von innovativen Sprachkursen mit multimedialen Lerninhalten, geben ihre Partnerschaft bekannt.

LinguaTV wird künftig allen von der Deutschen Bildung geförderten Studenten seine gesamte Bandbreite an Online-Sprachkursen zu besonders günstigen Konditionen zur Verfügung stellen. Auf LinguaTV.com können die Studenten nun Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch und Deutsch in allen Niveaustufen vom absoluten Anfänger A1 bis zum fortgeschrittenen Kompetenzniveau C1 lernen und schonen dabei ihr Budget. Auch Spezialkurse, beispielsweise Business English, Technical English oder Englisch für die Tourismuswirtschaft stellt LinguaTV bereit.

„Sprachkenntnisse sind immer von Vorteil – das gilt bereits im Studium und insbesondere im Berufsleben. Deshalb werden Fremdsprachen auch in vielen Stellenanzeigen, und zwar branchenübergreifend, als Grundvoraussetzung gefordert“, sagt Anja Hofmann, Vorstandsmitglied der Deutschen Bildung, zur Initiative der beiden Unternehmen. „Viele Studenten verlassen sich auf die in der Schulzeit erworbenen Sprachkenntnisse. Doch das ist viel zu wenig, um im Berufsleben, insbesondere in der Kommunikation mit ausländischen Kollegen, Kunden und Partnern, mitreden zu können“, unterstreicht Philip Gienandt, Geschäftsführer der LinguaTV GmbH, die Bedeutung der neuen Bildungskooperation.

Studenten, die sich für einen Sprachkurs bei LinguaTV entscheiden, kommen damit nicht nur in den Genuss von Fremdsprachenunterricht durch Muttersprachler aus erster Hand. Die modular aufgebauten, audiovisuellen Online-Kurse sind jederzeit über web-fähige Endgeräte abrufbar. Damit es mit der Selbstdisziplin und Organisation beim Lernen besser klappt, setzt LinguaTV zudem auf adaptives Lernen, d.h. das Lernsystem berücksichtigt Lernstil, Lernbedürfnisse und Tempo des Einzelnen und kann so die Fähigkeit eines menschlichen Tutors nachahmen.

Überhaupt sind die Studenten bei LinguaTV in einer aktiven Rolle: Mittels audiovisueller Techniken werden Vokabeln und Redewendungen im Kontext gelernt und nachhaltig im Gedächtnis verankert. Jeder Kurs arbeitet dazu mit Lektionen, die in realistischen Gesprächssituationen Fremdsprachenkenntnisse auf unterhaltsame und einprägsame Weise vermitteln. Und weil die Macher von LinguaTV wissen, dass lernen auch Spaß machen muss, spielt das Thema „Gamification“ eine zentrale Rolle, um Motivation und Lernspaß zu steigern. Erworbenes Wissen wird beispielsweise in interaktiven Übungen und Lernspielen wie Wordfall oder Video-Quiz trainiert.

Weitere Informationen unter: www.linguatv.com

Über die LinguaTV GmbH

Die innovative Sprachlernplattform www.linguatv.com bietet professionell produzierte Trainingsvideos, die in authentischen Gesprächssituationen zeigen, wie Muttersprachler die jeweilige Fremdsprache im Kontext anwenden. Realistische Dialoge vermitteln praxisrelevantes Vokabular, die korrekte Aussprache und auch besondere kulturelle Merkmale der Kommunikation. Die audio-visuellen Lerninhalte werden durch ein umfangreiches Online-Angebot an Lernhilfen, interaktiven Übungen, Lernspielen sowie individuelle Lernreports und Lerngruppen ergänzt, die eine multimediale und individuelle Gestaltung des Sprachlernens ermöglichen.

Das vielfach international prämierte Konzept von LinguaTV wurde unter anderem vom British Council nominiert, mit dem Comenius EduMedia Siegel 2010 und 2013 mit dem Innovationspreis-IT der Initiative Mittelstand als bestes Video-Sprachtraining im Web sowie beste mobile Sprachkurs-Applikation ausgezeichnet.

Das modulare und flexible E-Learning-Angebot orientiert sich an den Anforderungen einer effizienten betrieblichen Weiterbildung und wurde für den Einsatz in Unternehmen und Bildungsinstitutionen optimiert. Es ermöglicht ein modernes Sprachentraining unabhängig von Ort und Zeit und wurde für Nutzung am PC/Laptop sowie mobilen Endgeräten optimiert.

Über die Deutsche Bildung AG

Als Social Business unterstützt die Deutsche Bildung mit ihrer Studienförderung angehende Akademiker seit dem Jahr 2007. Das Unternehmen verknüpft eine flexible Studienfinanzierung mit einem Förderprogramm für fachübergreifende und berufsrelevante Qualifikationen. Angesprochen sind Studenten sämtlicher Fachrichtungen, die ihr Studium an staatlich anerkannten Hochschulen im In- oder Ausland absolvieren. Absolventen zahlen einen vereinbarten Anteil ihres Einkommens an den nachhaltigen Studienfonds zurück, an dem sich Investoren im Sinne zukünftiger Generationen beteiligen. Weitere Informationen auf www.deutsche-bildung.de.

PRESSE-KONTAKT:

LinguaTV GmbH
Philip Gienandt

Milastr. 4
D-10437 Berlin / Germany

Phone: +49-(0)30-42802750
E-Mail: presse@linguatv.com
Website: www.linguatv.com
Pressebereich: www.linguatv.com/presse.html