

PRESSEMITTEILUNG

ltv-PM_LinguaTV_VideoTutorials-im-Trend_2015-11-11

Im Trend: Fremdsprachen mit Videos lernen

- Videosprachlernplattform LinguaTV.com verdoppelt Nachfrage
- Mehr als 1000 Videos für über 50 Sprachkurse

Berlin – Immer mehr Deutsche nutzen Video-Tutorials um sich weiterzubilden. Darauf machen die E-Learning-Spezialisten der LinguaTV GmbH aufmerksam und verweisen dabei auch auf eigene Erhebungen.

Danach hat sich die Anzahl der Nutzer der Videosprachlernplattform LinguaTV.com im vergangenen Jahr noch einmal verdoppelt. "Einerseits profitieren wir von der steigenden Nachfrage nach E-Learning im Bereich der beruflichen Weiterbildung. Andererseits hebt sich unser didaktischer Ansatz des interaktiven Videosprachtrainings deutlich von traditionellen Trainingsformaten ab", erklärt Philip Gienandt, Geschäftsführer der LinguaTV GmbH. Einer aktuellen Umfrage des Hightech-Verbandes BITKOM zufolge greifen übrigens bereits 37 Prozent aller Bundesbürger ab 14 Jahren auf Videoanleitungen aus dem Internet zurück. Das sind immerhin fast 20 Millionen Menschen. Jeder Zweite von ihnen, 53 Prozent, nutzt Video-Tutorials zur Weiterbildung und zum Lernen.

Der audiovisuelle Lernansatz der Sprachlernplattform konfrontiert Anwender mit realistischen Gesprächssituationen, die von Muttersprachlern gespielt werden. Die Nähe zu den Situationen im Arbeitsalltag versetzt Mitarbeiter in die Lage, Sprachwissen schnell in die Praxis umzusetzen. Erlerntes Fremdsprachenwissen wird mit Lernspielen geprüft. Multimediale Vokabeltrainer unterstützen beim nachhaltigen Aufbau eines relevanten Wortschatzes. Ein innovativer Aussprachetrainer analysiert detailliert Aussprachefehler auf Phonembasis und gibt mit Video-Tutorials eine Anleitung zur korrekten Aussprache. So werden alle Sprachkompetenzen mit bewährten Methoden und innovativen Technologien trainiert. „Unternehmen und Bildungsinstitutionen schätzen die Kombination einer effektiven Lernumgebung, die verschiedenen Lerntypen mit einer wirtschaftlichen und skalierbaren Weiterbildungslösung gerecht wird und gleichzeitig firmenspezifische Anforderungen berücksichtigt“, beschreibt Gienandt die Vorzüge von LinguaTV für seine Kunden und Kursteilnehmer.

Mit mehr als 1.000 Lernvideos bietet LinguaTV derzeit in Deutschland den größten Pool an audio-visuellen Lernmaterialien, die nach dem Europäischen Referenzrahmen (GER) eingestuft sind. In über 50 Sprachkursen stehen circa 700 Lektionen mit mehr als 20.000 Übungen bereit. Englisch, Deutsch, Französisch, Italienisch und Spanisch kann man mit LinguaTV auf jedem beliebigen Endgerät mit Internet-Verbindung lernen. Ein Großteil der Video-Sprachkurse bilden verschiedene Englisch-Kurse, unter anderem mit fachbezogenen Trainings wie "Business English", „Englisch präsentieren“ und "Technical English" sowie branchen- und themenspezifische Lerninhalte. Mit 15 multimedialen Deutsch-Kursen für alle Niveaustufen von Anfänger (A1) bis Fortgeschrittene (C1) bietet LinguaTV zudem ein umfassendes Angebot für „Deutsch als Fremdsprache“ und „Deutsch im Beruf“.

Weitere Informationen unter: www.linguatv.com

Über die LinguaTV GmbH

Die innovative Sprachlernplattform www.linguatv.com bietet professionell produzierte Trainingsvideos, die in authentischen Gesprächssituationen zeigen, wie Muttersprachler die jeweilige Fremdsprache im Kontext anwenden. Realistische Dialoge vermitteln praxisrelevantes Vokabular, die korrekte Aussprache und auch besondere kulturelle Merkmale der Kommunikation. Die audio-visuellen Lerninhalte werden durch ein umfangreiches Online-Angebot an Lernhilfen, interaktiven Übungen, Lernspielen sowie individuelle Lernreports und Lerngruppen ergänzt, die eine multimediale und individuelle Gestaltung des Sprachlernens ermöglichen.

Das vielfach international prämierte Konzept von LinguaTV wurde unter anderem vom British Council nominiert, mit dem Comenius EduMedia Siegel 2010 und 2013 mit dem Innovationspreis-IT der Initiative Mittelstand als bestes Video-Sprachtraining im Web sowie beste mobile Sprachkurs-Applikation ausgezeichnet.

Das modulare und flexible E-Learning-Angebot orientiert sich an den Anforderungen einer effizienten betrieblichen Weiterbildung und wurde für den Einsatz in Unternehmen und Bildungsinstitutionen optimiert. Es ermöglicht ein modernes Sprachtraining unabhängig von Ort und Zeit und wurde für Nutzung am PC/Laptop sowie mobilen Endgeräten optimiert.

PRESSE-KONTAKT:

LinguaTV GmbH
Philip Gienandt

Milastr. 4
D-10437 Berlin / Germany

Phone: +49-(0)30-42802750
E-Mail: presse@linguatv.com
Website: www.linguatv.com
Pressebereich: www.linguatv.com/presse.html