



#VielfaltIstChance: McDonald's stellt Bundesagentur für Arbeit 20.000 Sprachkurse zur Verfügung

In Zusammenarbeit mit LinguaTV unterstützt das Unternehmen die Integration der Flüchtlinge in Deutschland

München, 15. September 2015. Der aktuelle Zustrom von Bürgerkriegsflüchtlingen nach Deutschland stellt eine beispiellose Herausforderung dar. Um diese zu bewältigen, müssen die Menschen schnellstmöglich in unsere Gesellschaft integriert werden. Grundbedingung für eine erfolgreiche Integration ist der Erwerb der deutschen Sprache. McDonald's Deutschland fördert bereits seit vielen Jahren Mitarbeiter mit Migrationshintergrund mit Sprachkursen. Nun stellt das Unternehmen 20.000 Deutsch-Sprachkurse der Bundesagentur für Arbeit (BA) zur Verfügung. Diese 3-Monatslizenzen werden in Kooperation mit LinguaTV angeboten.

Vielfalt als Chance begreifen

„Wenn wir wollen, dass aus dieser großen Herausforderung eine großartige Chance für Deutschland wird, müssen wir die neue Vielfalt durch aktive Maßnahmen begleiten. Aus unserer Erfahrung ist die gemeinsame Sprache eine Grundlage für ein friedliches Miteinander verschiedener Kulturen. In unseren Restaurants wie in unserem Land! Mit den Online-Sprachkursen wollen wir unseren Beitrag leisten.“ so Holger Beck, Vorstandsvorsitzender von McDonald's Deutschland.

Integration in die Gesellschaft und den Arbeitsmarkt

Raimund Becker, Vorstand Regionen der Bundesagentur für Arbeit hierzu: „Viele Menschen, die auf der Flucht vor Krieg, Vertreibung oder politischer Verfolgung zu uns kommen, bleiben für längere Zeit oder sogar für immer. Damit sie ihren Lebensunterhalt schnell selbst bestreiten können, braucht es eine verstärkte Unterstützung und Förderung bei der Integration in den Arbeitsmarkt. Denn nur durch diese kann auch eine gesellschaftliche Integration von Dauer sein. Deshalb



begrüßen wir die Unterstützung von McDonald's und LinguaTV, unser Angebot an Online-Sprachkursen weiter aufzustocken zu können und freuen uns über das Signal, das von diesem Schritt ausgeht!“

Über LinguaTV:

Die Sprachlernplattform www.linguatv.com bietet professionell produzierte Trainingsvideos, die in authentischen Gesprächssituationen zeigen, wie Muttersprachler die jeweilige Fremdsprache im Kontext anwenden. Die audio-visuellen Lerninhalte werden durch ein umfangreiches Online-Angebot an Lernhilfen, interaktiven Übungen, Lernspielen sowie individuelle Lernreports und Lerngruppen ergänzt.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

McDonald's Deutschland Inc.

Philipp Wachholz

Drygalski-Allee 51

81477 München

Tel.: 089 78594-446

Fax: 089 78594-479

Mail: presse@mcdonalds.de

Twitter: @McDonaldsDENews